



Especialidad en **Mercadotecnia Estratégica**

RVOE 20250211 • 18/feb/2025



Especialidad en Mercadotecnia Estratégica

Impulsa tu carrera con una especialización clave para el éxito en el mercado actual

En la era digital, la **Mercadotecnia Estratégica** es un pilar fundamental para cualquier empresa. Las oportunidades profesionales en este campo están en constante crecimiento, abarcando áreas clave como:

- Marketing Digital y Publicidad en Línea
- Investigación de Mercados y Análisis de Datos
- Gestión y Posicionamiento de Marca
- Estrategias de Ventas y Promoción
- Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa
- Gestión de Productos y Desarrollo de Negocios



Horario de Clases



Este programa ofrece horarios flexibles, con clases que se pueden tomar en línea desde cualquier lugar.



Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Competitividad y sustentabilidad global
- Filosofía y estrategia empresarial
- Geomercadeo y tecnología para la administración de la cadena de valor (ERP)
- Métodos y modelos cuantitativos para la toma de decisiones en los negocios

SEGUNDO SEMESTRE

- Mercadotecnia global
- Estrategia de mercadotecnia y branding
- Dirección y gestión comercial
- Investigación en análisis de datos aplicada a la mercadotecnia



Perfil de Ingreso



Esta especialidad está dirigida a profesionales que buscan fortalecer sus conocimientos en **mercadotecnia estratégica** y aplicar herramientas innovadoras en el ámbito empresarial.

Se recomienda para:

- Profesionistas en mercadotecnia, administración, negocios, comunicación y áreas afines.
- Ejecutivos y consultores que deseen especializarse en análisis de mercado, estrategias comerciales y posicionamiento de marca.
- Emprendedores y líderes interesados en el desarrollo de productos, marketing digital y fidelización de clientes.
- Personas con habilidades analíticas y creativas que buscan impulsar su carrera en un entorno dinámico y globalizado.

Este programa ofrece un enfoque práctico y actualizado para aquellos que desean especializarse en la **toma de decisiones estratégicas** y el uso de tecnologías aplicadas a la mercadotecnia.



Perfil de Egreso



Los egresados de la **Especialidad en Mercadotecnia Estratégica** serán capaces de diseñar, evaluar e implementar estrategias innovadoras para el crecimiento empresarial. Contarán con habilidades para:

- **Auditar y diagnosticar estrategias de mercadotecnia**, identificando oportunidades de mejora.
- **Analizar datos y comportamiento del consumidor** para una toma de decisiones efectiva.
- **Desarrollar estrategias comerciales** competitivas y sustentables.
- **Optimizar el marketing digital y la comunicación corporativa.**
- **Gestionar clientes y fortalecer la fidelización.**
- **Aplicar innovación y transformación digital** en procesos de mercadotecnia.

Con una formación integral y práctica, los egresados estarán preparados para liderar estrategias de alto impacto en cualquier sector.

Campo Laboral

Los especialistas en **Mercadotecnia Estratégica** son clave en el éxito empresarial, combinando análisis de datos, creatividad y estrategias de negocio para optimizar la distribución, publicidad y promoción.

Podrás desarrollarte en áreas como:

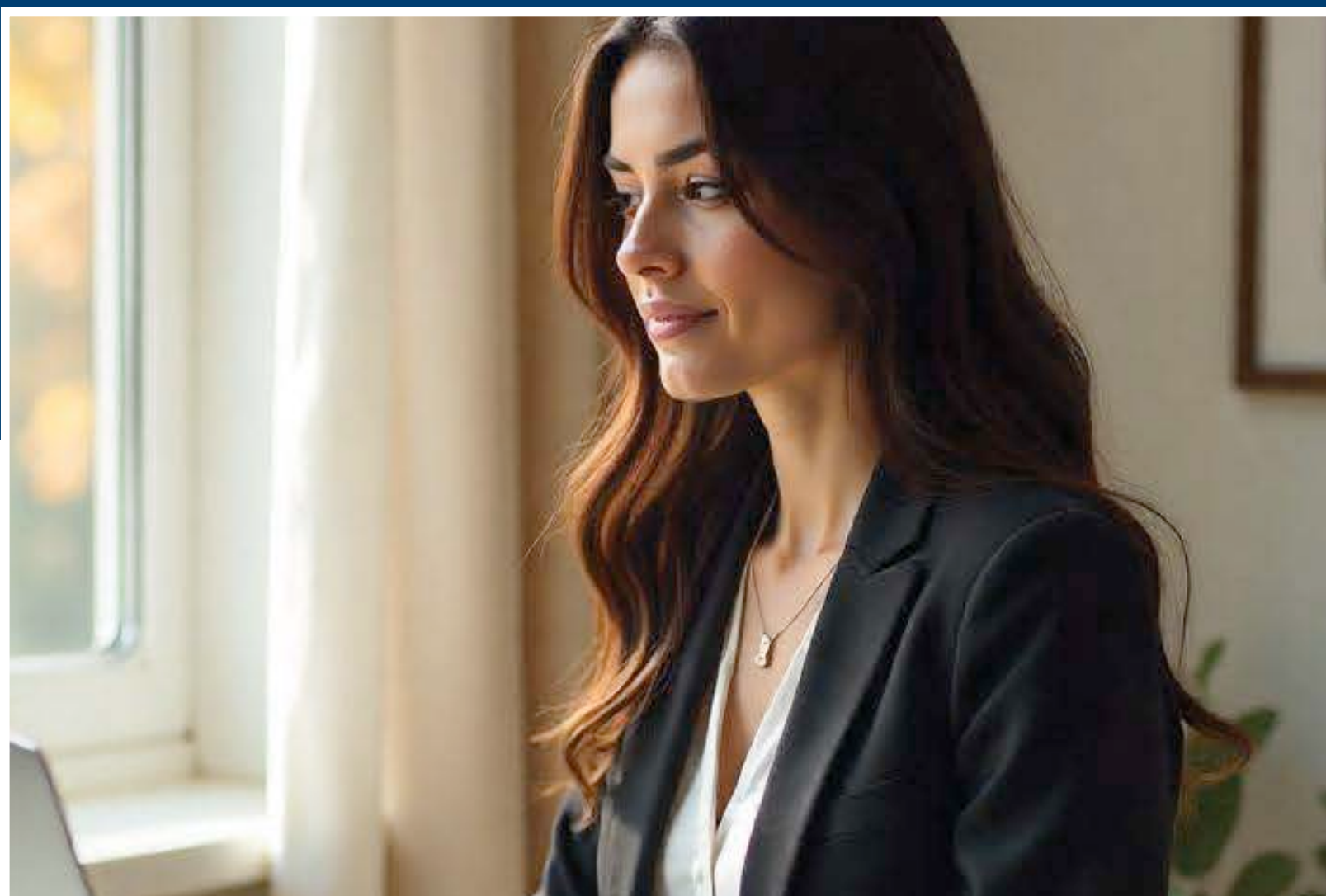
- **Investigación de mercados:** Análisis de tendencias y comportamiento del consumidor.
- **Gestión de marca:** Creación y posicionamiento en mercados competitivos.
- **Publicidad y promoción:** Campañas de alto impacto.
- **Relaciones públicas:** Estrategias de comunicación y fidelización de clientes.
- **Marketing digital:** Posicionamiento en redes sociales y medios digitales.
- **Gestión de productos:** Administración del ciclo de vida y rentabilidad.

Esta especialidad te prepara para afrontar los retos del mercado con un enfoque estratégico e innovador.





Especialidad en Mercadotecnia Estratégica



SOY
TRANSFORMACIÓN **SOY**
USB MÉXICO

Río Mixcoac 48,
Insurgentes Mixcoac
Alcaldía Benito Juárez
C. P. 03920
Ciudad de México

☎ 55 5629 9733
📞 55 1079 6623
✉ posgrados@usb.edu.mx
usb.edu.mx

